

たまごリポート開発方針のご説明

An orange diamond shape with a white outline, containing the text "サブスクで世の中を豊かに".

サブスクで
世の中を
豊かに

たまごリポートの今後の機能開発方針について

CS対応再開のご説明やユーザー会の設立など、各導入企業様との方針説明、意見交換の結果、今後の機能開発方針について下記の点で変更いたします。

現状

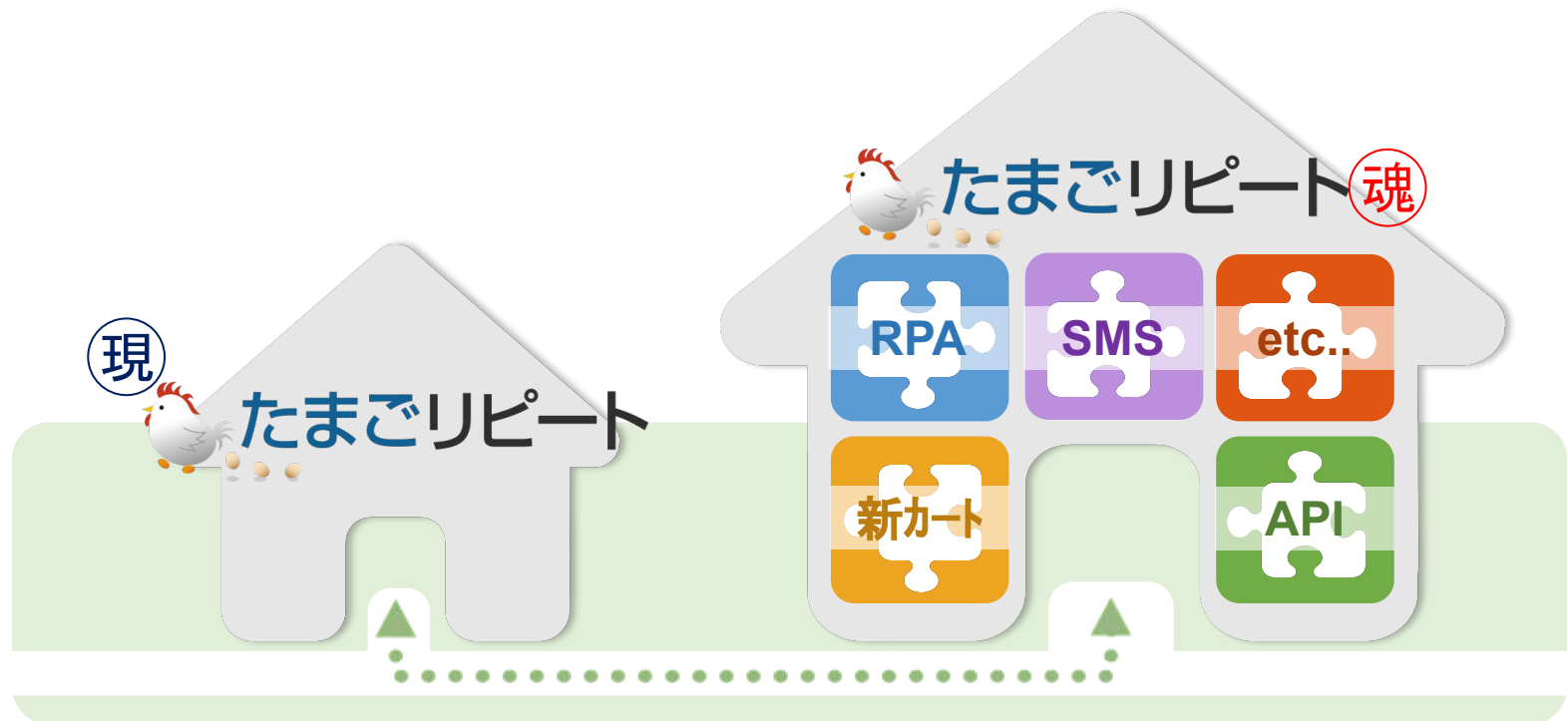
たまごリポートについては必要最低限の保守的機能改善や法改正等による機能改修に限定して機能開発

今後

- 従来の開発方針に追加し、以下の機能開発を推進します。
 - ・ たまごリポートで老朽化している機能(カート部分等)
 - ・ 運用上の課題となっている機能(遅い等)
 - ・ 販売促進や業務効率化に大きく貢献できる機能
- 今後の機能開発についても、ユーザー会を始めとして積極的に導入企業様と方針議論を行います。

たまごリピート 開発イメージ

たまごリピートの現在の機能はそのまま残しつつ、新たな機能を新たな領域で作成します。



たまごレポート開発機能計画について

下記機能について現在開発機能要件を整理しており、2023年1月より開発に着手し、完成次第順次アップデートを実施(2023年春～夏計画)します。

01 たまごSMS（オプション機能）

メールよりも15倍～20倍開封率が高いSMS配信機能を追加。
文面を設定すれば自動的にSMS配信する機能。
カゴ落ち配信、一斉配信、カートSMS認証ログイン、ステップ配信に対応予定

02 たまご新カートフォーム

現カート画面の老朽化に対応し、画面遷移数や入力のしやすさや見やすさを改善。
カートデザインについても各社毎にカスタマイズ可能。
既存の機能はそのまま残して新たなカート機能を追加。amazonV2、クレカセキュア2.0対応

03 たまごRPA（オプション機能）

標準的な運用の自動化、各社毎に異なる複雑運用の自動化(個別オーダー)の2種類に対応。
運用において人手を介する作業の自動化を推進。

04 たまご高速化

注文検索をはじめ、各種データ出力や負荷が高くなっている機能のチューニングを実施(5倍～10倍目標)
サーバーの老朽化も進行しているため順次最新サーバーへ移設。
大容量データ、大量注文に耐える高速サーバーも事業規模に応じてカスタマイズ可能(オプション機能)
各導入企業様より寄せられる遅い機能、重い機能の事象や原因を一覧化して継続的に解決。

たまごリピート開発機能計画について

下記機能について現在開発機能要件を整理しており、2023年1月より開発に着手し、完成次第順次アップデートを実施(2023年春～夏計画)します。

05 たまごAPI

注文データ、顧客データの入出力を可能とするAPI機能を追加。
これにより、外部システムとの連携が完全自動化。APIを利用した個別機能開発も可能に。

06 商品組み合わせゴッドハンド

商品組み合わせ不可設定、商品組み合わせ割引設定、各レコメンド設定、特定商品購入時の表示設定(カート内、メール、店舗内通信欄)に対応。商品管理で煩雑化しやすい割引設定等に対応

07 新マイアカウント

現マイアカウント画面の老朽化に対応し、入力のしやすさや見やすさを改善。
マイアカウントデザインについても各社毎にカスタマイズ可能。
既存の機能はそのまま残して新たなマイアカウント機能を追加。

08 テモチャ(テモナチャットボット)(オプション機能)

たまごリピート、サブスクストアに対応するチャットボット。受注はじめ、マイアカウント処理まで実装。
従量課金を撤廃し、定額制でかつ管理画面操作でスピーディーに作業完結。
次ステップとして問い合わせ自動管理にも対応予定

今後のたまごコンシェル対応方針

かつては当社サービスの一番の強みであったコンシェルジュサービス。
コロナの影響、組織の影響...様々な影響で強みが失われておりました。

メール対応に限定されたことにより発生する解釈ズレ、
すぐ解決したいのに時間がかかるフラストレーション等、
加盟店の皆様にはこの2年間、ご不便をおかけ致しました。

改めて、**製品のQ&Aだけではなく皆様の事業成長をお手伝い**できる、
そんな**「たまごコンシェル」の在り方を今一度見直し、改善**致します。



今後のたまごコンシェル対応方針

電話対応やワークショップ等を再開し、導入企業様との積極的なコミュニケーションを推進します。
2023年夏～秋にはユーザー会の設立が計画されています。



2023年1月～

電話対応 全面再開(1/16より再開予定)

2023年4月～

ワークショップ運営開始

2023年夏～秋

たまごリポートユーザー会設立

加盟店様向けワークショップ

加盟店様向け ワークショップ 風景



加盟店様向け ワークショップ 風景



4. ワークショップに参加して良かったこと

果業種（通販で）の 方々の 運用についての情報交換はとて
良かったです。 実際の運用に基づいての話は即役立つです。
仲間が出来た事が良かったです。（共に実践し伸びていく）

4. ワークショップに参加して良かったこと

同じリポート 通販業界でがんばっている子仲間ができたのが良かったです。
また、自社だけでなく、他社さんのノウハウも知ることができ、
運用改善に活かす事ができました。 テモナワークショップのいい所はみんな
勉強熱心だということです。 良いライバルでもあつた他社さんとお互にバージョンUPに
つながり、結果表り上げがはかまりました。

たまごリポートユーザー会の設立

様々な有用なコンテンツを設け、月例会方式にてユーザー会を設立します。

コンテンツ

ユーザー様同士の交流

事業成長のための情報交換

システム機能開発の方針協議

各種法規制対応

業界トップランナー講演勉強会

サブスクオブ・ザ・イヤー表彰

理事会(会長、理事)

ユーザー様の中から選任してユーザー様主体で会を運営できるよう当社がサポートします。

分科会

機能開発検討分科会、法令規制分科会、パートナー分科会、プロモーション分科会など、事業に必要な内容別に分科会を設立して運営します。

スケジュール

2023年春～夏に設立予定

TEMONA